

Inhalt:

Hartmute Trepper

Einleitung: Von der „Massenkultur“ zur „Popularkultur“

Miloslav Petrussek

Zur Mythologie der Massenkultur in den
postkommunistischen Gesellschaften. Eine soziologische Reflexion.

LITERATUR

Ivo Bock

Michal Viewegh –ein „Verbindungsoffizier
zwischen Unterhaltungslektüre und respektabler Literatur“

Wolfgang Schlott

Andrzej Sapkowskis *Fantasy*-Werk im Spiegel der polnischen Kritik

Sabine Hänsgen

Kommerzialisierung der Literatur / Literarisierung des Kommerzes

Boris Dubin

Männlichkeitsprobe.
Zur soziologischen Poetik des neuen russischen Aktionsromans

Hartmute Trepper

Aleksandra Marinina:
Pionierin auf dem bekannten Terrain des russischen Milizromans

FERNSEHEN

Irena Reifová

Kleine Geschichte der Fernsehserie
in der Tschechoslowakei und in Tschechien

Alicja Kisielewska

Die Welt der polnischen Fernsehserien

Lev Gudkov / Boris Dubin

Fernsehen in Russland am Ende der 1990er Jahre.
Das Medium als Kommunikationsverfahren

Zuzana Wienk / Peter Zajac

Das Ende der Langeweile in der Slowakei?
Die Entwicklung des Fernsehens nach 1989

FILM

Ivo Bock

Die populäre tschechische Filmkomödie der 1990er Jahre

Slawomir Bobowski

Dramatisch und komisch.

Gangster im polnischen Kino nach 1989

JUGENDKULTUR

Leszek Pulka

Der abenteuerliche Zeit-Raum in den Songs des polnischen Hip Hop

REKLAME

Ekaterina Sal'nikova

Entdeckung eines neuen Lebens.

Frühe Fernsehwerbung in Russland

Marian Timoracký

Reklame – ein neues Phänomen.

Das Beispiel Slowakische Republik

Zu den Autorinnen und Autoren